



## Les 40 ans du Centre Social

### CONTEXTE

Le Centre social Maillebois fut créé en 1976 alors que les premiers habitants venaient d'aménager au sein du quartier. Il est renommé Centre social « Inter- Générations » en 2002 suite à une modification de ses statuts et à l'évolution de ses missions.

Il est situé sur un territoire en politique de la ville.

Courant 2015, tout est parti d'une discussion à l'accueil café du Centre social. Des habitants se remémoraient différentes situations vécues, des moments partagés, l'évolution des locaux, des personnes (bénévoles, salariés, adhérents, partenaires...), mais aussi des échanges sur l'évolution des pratiques.

Remontant ainsi jusqu'à la date de la création, ces habitants concluent que le Centre social aura 40 ans en 2016 et qu'il serait intéressant de fêter cet anniversaire en y associant toutes les générations et toutes les composantes qui font vivre un centre social.

### OBJECTIFS DE L'ACTION

Organiser un évènement festif, convivial et qui rassemble ;

Construire cet évènement autour de trois axes :

\*Le Centre social d'hier pour faire vivre la mémoire ;

\*Le Centre social d'aujourd'hui pour valoriser l'outil et ses actions, le quartier et ses habitants ;

\*Le Centre social de demain pour réfléchir sur l'avenir, évoquer le futur, se projeter ;

Favoriser les échanges, la solidarité et les coopérations entre les générations ;

Renforcer le partenariat entre les acteurs locaux.

### DESCRIPTION

L'action a consisté à mettre en place des animations à destination des habitants du quartier Maillebois sur 2 semaines du 24 octobre au 4 novembre 2016.

Des temps d'entraide, de partage, de co-construction avec toutes les générations ont été mis en place, en lien avec les attentes du Conseil Citoyen et des adhérents du Centre social, pour élaborer deux semaines festives intergénérationnelles.

40 propositions ont été émises, soumises aux votes des usagers. Certaines ont été regroupées... On retiendra entre autres :

\*Pour donner vie au Centre social d'hier :

Des vidéos témoignages réalisées via des micros-trottoirs

à la rencontre des habitants, notamment des personnes qui ne venaient plus au Centre, sous forme de conviv-cafés : une tonnelle posée au pied des immeubles, avec la complicité des concierges et les questions suivantes : Comment avez-vous connu le Centre Social ? Qu'est-ce que vous y avez fait ? Quels sont les personnes ou les éléments qui vous ont marqué ?

Les cassettes réalisées par TV Maillebois, portée par le Centre social de 1987 à 2006, ont été mises à disposition pendant les deux semaines. Chacun pouvait visionner la cassette de son choix et pour certains s'y reconnaître ;

Une exposition photo de 40 panneaux ;

Un jeu de plateau géant sur les 40 ans du Centre social Inter-Génération (questionnaire sur la vie du Centre social, réalisation de défis...)

Une valise des souvenirs contenant, pêle-mêle, les anciens statuts, les cartes postales envoyées par les habitants, un livre de recettes réalisée en 85 suite à des ateliers cuisine, le journal « maillon faible », les différents rapports d'activités, les contrats de projets, afin de se remémorer différents moments partagés et des projets réalisés...

\*Pour donner vie au Centre social d'aujourd'hui :

Une exposition des travaux de chaque secteur ;

Un « Lip Dub », clip vidéo d'une dizaine de minutes montrant toutes les activités du centre ;

L'attribution à chaque salle du centre du nom d'une personnalité ayant marqué son histoire, affiché sur la porte dans un cadre réalisé au cours d'un atelier ;

Une chaîne humaine pour inscrire 40 ANS sur une photo collective intergénérationnelle ;

Un photomaton mis à disposition de tous les visiteurs pour garder les portraits des présents ;

Une dictée seniors / enfants ;

Des activités sportives innovantes...

\*Pour donner vie au Centre social de demain :

La transformation de la maquette actuelle du Centre social avec ajout d'un étage, d'un spa, de couleurs, de bancs à l'extérieur pour l'été, un Centre social éco-responsable... ;

La plantation d'un Ginkgo Biloba (l'arbre aux 40 écus) qui symbolise cet anniversaire ;

Un arbre à palabres avec des petits écriteaux réalisés par les enfants où chacun pouvait marquer ses souhaits.

Et puis, comme pour tout anniversaire, une soirée de clôture avec un spectacle mettant en scène les évolutions depuis 40 ans (familles mono parentales, enfants rois, nouvelles technologies...) avec « La Belle Histoire »,



une photo des 40 ans, un lâcher de ballons, un gâteau, la chanson des 40 ans, une soirée dansante, un livre d'or...

### FACTEURS AYANT CONDUIT À CE QUE L'ACTION SOIT INTERGÉNÉRATIONNELLE

La nature même du projet.

### PRINCIPAUX PARTENAIRES

La Ville de Longuenesse ;  
La CAF du Pas de Calais ;  
La Communauté d'Agglomération de Saint Omer ;  
Pas de Calais Habitat ;  
Le Pays-d'art-et d'histoire ;  
La Fédération des Centres sociaux du Pas de Calais ;  
L'Union Régionale des Centres sociaux ;  
Les écoles Georges Sand et Léon Blum de Longuenesse ;  
Le Conseil Citoyen Saint Exupéry – Léon Blum ;  
Le collège de La Morinie ;  
La Mission Locale de Saint Omer ;  
Les associations locales.

### MÉTHODES UTILISÉES POUR PERMETTRE LA CO-CONSTRUCTION

A chaque période de vacances, le 1er mercredi, le Centre organise un petit déjeuner familial ce qui permet de partager un repas équilibré et de discuter sur les actions à venir (en moyenne 100 personnes de tous âges participent, jusqu'à 140 parfois). Cela a permis de diffuser le projet d'anniversaire et d'associer les usagers au choix des propositions d'actions.

### RESSOURCES MOBILISÉES

1 ETP sur 12 mois en charge de la coordination du projet ;  
La participation de tous les salariés ;  
L'investissement très conséquent de 25 bénévoles.

## CONTACT :

Yoann Vercruysse  
Directeur  
Centre social Inter – Générations  
Rue Breughel  
Longuenesse  
03 21 98 40 10  
direction.cslonguenesse@orange.fr

### FACTEURS DE RÉUSSITE

Un projet global de la structure qui a fédéré la participation des habitants, des bénévoles ;  
Le soutien des partenaires (Mairie, Pas-de-Calais-Habitat, Pays d'art et d'histoire) ;  
L'octroi de fonds de la politique de la ville.

### DIFFICULTÉS RENCONTRÉES ET SOLUTIONS APPORTÉES

Les changements de date des vacances de Toussaint après que les dates de la manifestation aient été bloquées ;  
Des travaux sur la route passant devant le Centre social rendant l'accès difficile pendant la période des festivités ;  
La date d'inauguration fixée un lundi matin, rendant difficile la mobilisation des personnalités invitées.

### RÉSULTATS

15 jours de festivités ;  
850 personnes ont participé à au moins une manifestation ;  
Des outils réutilisables : Lip Dub, expo photos, livre mémoire...

### PLUS-VALUES DE L'ACTION

La participation des habitants et le renforcement des liens salariés – bénévoles ;  
Un autre regard sur le Centre social de la part des publics venus des autres quartiers ;  
La mise en valeur de l'implication de nombreuses personnes tout au long des 40 années ;  
Des ondes positives sur le Centre social, des traces pour demain, des perspectives...

### PERSPECTIVES

Un livre en cours de finalisation avec une version en ligne retraçant le projet et les festivités.

**Mireille (67 ans), fréquente le Centre depuis 35 ans, aujourd'hui administratrice « je n'aurais jamais cru que cela prendrait une ampleur pareille »**

**Jacqueline (74 ans), « Bon anniversaire au Centre Social ! Merci pour tout ce que vous faites. Je me sens très bien, pour moi c'est une deuxième famille. »**

