

Caféméléon- le café des enfants de Béthune et ses environs

CONTEXTE :

L'idée a émergé en 2011 à partir du constat qu'il y avait peu d'activités dédiées aux familles sur le territoire de Béthune.

OBJECTIFS DE L'ACTION

Participer à l'épanouissement de l'enfant en proposant des activités parents-enfants et du soutien à la parentalité ;
Favoriser la transmission et l'échange de savoirs, savoir-faire, et savoir être ;
Encourager la mixité sociale, culturelle et générationnelle.

DESCRIPTION DE L'ACTION

L'association parcourt les différents quartiers de Béthune et ses environs avec son bus afin de proposer des activités aux enfants et leurs familles (parents et grands-parents). Le bus dispose d'une capacité d'accueil maximale de 20 personnes et s'installe dans un lieu différent tous les jours du mercredi au dimanche.

Les animations varient régulièrement en fonction des thématiques proposées : jeux coopératifs intergénérationnels, lectures de contes, activités manuelles ou musicales en parallèles à des prestations classiques d'un café. Les animations sont proposées à partir de 2 euros par enfant. Les parents ou grands parents accompagnant les enfants doivent être pleinement partie prenante dans les activités menées.

PARTENAIRES DE L'ACTION

Ville de Béthune ;
Artois Comm ;
Syndicat mixte des Transports Artois-Gohelle.

RESSOURCES MOBILISÉES

3 salariés : 1 à temps plein et 2 à temps partiel ;
1 service civique ;
12 bénévoles pour un total de 2000 heures en 2014 ;
La CAF, la Fondation de France, Pas-de-Calais Actif, la Caisse d'Epargne, le club des sociétaires de la Banque Populaire.

FACTEURS DE RÉUSSITE

Une étude de faisabilité et des besoins en amont du lancement du projet ;
Une concertation de la population au niveau local sur le territoire ;
Le soutien des collectivités locales ;
Un ancrage territorial fort.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

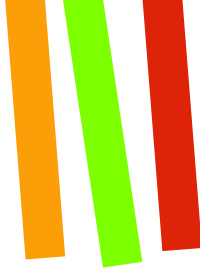
L'aménagement du bus, la gestion de problèmes techniques inattendus ;
Le suivi dans la communication en fonction des lieux d'interventions différents chaque jour ;
La jauge limitée du bus : les ateliers sont rapidement complets.

RÉSULTATS

10 à 15 personnes adultes et enfants touchées quotidiennement dans différents quartiers de Béthune et communes avoisinantes (Beuvry, Annezin, Sains-en-Gohelle...);
1 050 usagers en 2014 (2/3 d'enfants, 1/3 d'adultes)

PLUS-VALUES

La forme itinérante facilite l'accès au plus grand nombre et donc la mixité sociale ;
L'impact environnemental faible (aménagement d'un bus destiné au démantèlement, usage de toilettes sèches...);
L'apport de valeurs de partage, d'entraide et de solidarité ;
La sensibilisation des familles à d'autres modes de consommation.

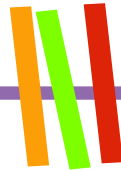


PERSPECTIVES

Une salariée supplémentaire est sur le point d'être recrutée.

L'association renforce son implantation en développant un café citoyen dans un lieu fixe et ainsi toucher davantage d'adultes.

Suite aux attentats du début d'année 2015, elle souhaiterait également consolider son projet pédagogique autour des valeurs du partage, de la solidarité, de la laïcité et de la liberté d'expression. Un projet de coopérative d'idées entre associations du territoire est également en train de se développer.



CONTACT :

Audrey Marchand (porteur du projet et salariée)
201 rue Faidherbe
62400 Béthune
06.09.93.75.94
cafedesenfants@free.fr
www.facebook.com/cafemeleon